

IA y Marketing Digital: El ruido de la revolución digital en el sector salud



Del 11 al 13 de Septiembre de 2025
Eurobuilding Hotel & Suites

ATA CONSULTORES

46.º Congreso Nacional
de **GASTROENTEROLOGÍA**
Viviendo el futuro
Homenaje al Dr. Miguel
Garassini Serra
27.º Congreso Nacional de
GASTROENTEROLOGÍA
PEDIÁTRICA

200
SOCIEDAD VENEZOLANA
DE GASTROENTEROLOGÍA ANIVERSARIO

¿Por qué decimos **EL**

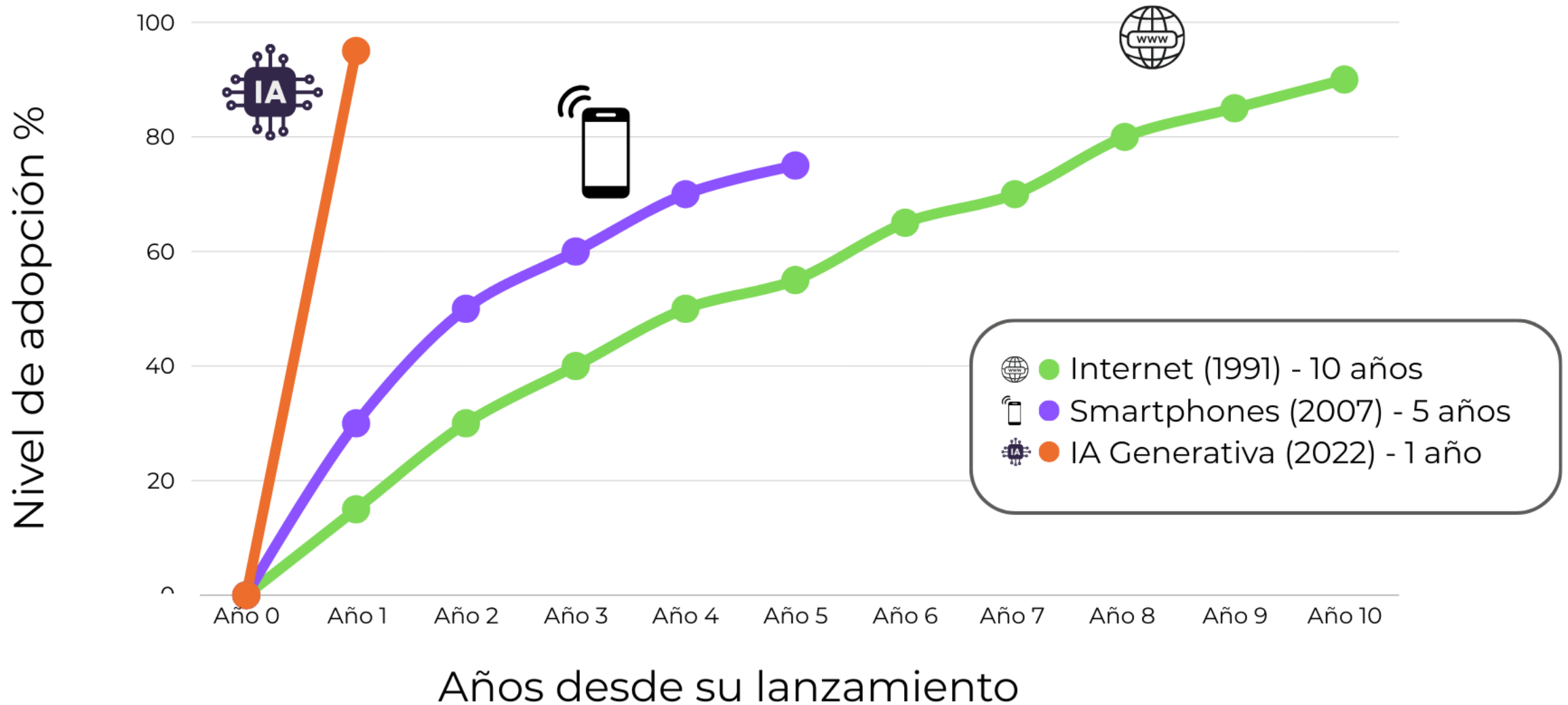
RUIDO DE LA

REVOLUCIÓN DIGITAL

en el sector salud?



Comparación de la velocidad de adopción tecnológica



ESTADÍSTICAS CLAVE DE IA EN SALUD (2025)

Fuente: Stanford HAI, DemandSage, aiprm.com



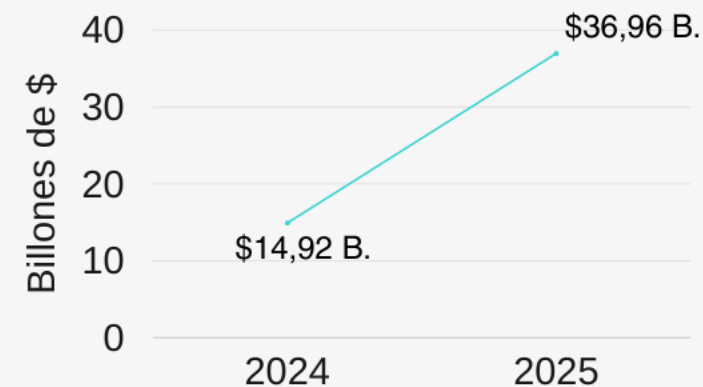
MERCADO GLOBAL DE IA EN SALUD



**\$36.96
Billones**

Tamaño del mercado
proyectado para 2025

Crecimiento Mercado Global IA



\$ 110.61 billones

Estimación mercado de IA en el
sector sanitario para 2030

CAGR 38,6%

crecimiento anual
del 2025 al 2030

ESTADÍSTICAS DE IA EN SALUD PARA 2025

Fuente: AIPRM, DemandSage y SQMagazine (2025).

**34,83 MIL
MILLONES**

Crecimiento
proyectado de la
IA en salud



%

30%

Ahorro potencial en
costes anuales en el
sector gracias a
aplicaciones de IA



50%

Proveedores de salud
que planean implementar
la IA ampliamente



10X

Mayor rapidez en el
desarrollo de nuevos
medicamentos con la IA



Uso de IA crecerá
46% ANUAL

75% DE LOS PACIENTES
usarán herramientas digitales

**79% DE LOS PROFESIONALES
DE LA SALUD** usarán IA para
diagnósticos



MARKETING DIGITAL

20% DE LAS TIENDAS
de APPS de salud usarán IA

60% DE LOS USUARIOS
buscarán información de salud en línea

14.700 MILLONES USD
será el mercado de
Marketing sanitario digital



IA Y MARKETING DIGITAL
Estadísticas sobre su impacto en el sector salud en 2025

Fuente: AI PRM, DemandSage,
SQMagazine, DigitalSilk 2025



La IA y el Marketing Digital

**NO son
tendencias
pasajeras**





**El
paciente
y el
sistema
de salud
son hoy**



Hiperconectados

Informados

Exigentes



MARKETING DIGITAL



Fuerza comunicacional

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Fuerza tecnológica

MARKETING DIGITAL

Fuerza comunicacional





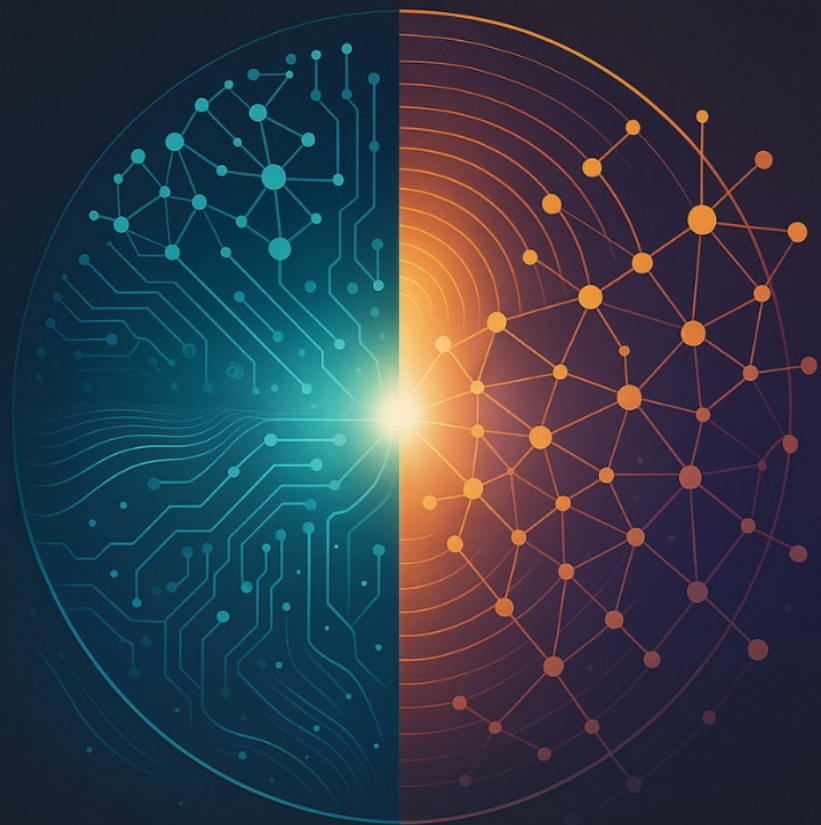
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fuerza tecnológica

- ▶ Optimiza la toma de decisiones clínicas
- ▶ Potencia la calidad de los diagnósticos
- ▶ Anticipa riesgos y previene complicaciones
- ▶ Agiliza los procesos administrativos

MARKETING DIGITAL

Fuerza comunicacional



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fuerza tecnológica

CONVERGENCIA POSITIVA

Dos Fuerzas con orígenes distintos hoy se encuentran reforzando que **su unión más que natural, pero es estratégica.**

BENEFICIOS PARA EL SECTOR SALUD



Mayor alcance

Mejor segmentación

Optimización de recursos

Decisiones basadas en datos

Fidelización de pacientes.



The background features a teal and blue color scheme with glowing circuit-like patterns. Scattered throughout are various marketing and business icons, including pie charts, bar graphs, a megaphone, a person icon, a speech bubble with an 'X', and a percentage sign. A bright light flare emanates from behind the central text box.

DESMITIFICAR

al Marketing Digital y a la IA



♦ Solo redes sociales

♦ Publicidad invasiva

♦ Improvisación

♦ Comunicación masiva

MARKETING DIGITAL

Estrategia de ♦
comunicación con propósito

Escucha activa y segmentación ♦

Contenido que educa, ♦
inspira y conecta

Un sistema medible y ♦
optimizable

Un puente comunicacional y ♦
humano



- ◆ Robot humanoide
- ◆ Superinteligencia consciente
- ◆ Algo que piensa como humanos
- ◆ Magia o ciencia ficción

IA



- Software que reconoce patrones ◆
- Algoritmos que aprenden de datos ◆
- Herramientas que automatizan procesos para la toma de decisiones ◆
- Tecnología que ya usas diariamente ◆



EL SECTOR SALUD

tiene uno de los llamados
mas poderosos a la adopción
e implementación del
Marketing Digital y de IA



A man in a light-colored sweater and dark pants stands in profile on the left, looking towards a glowing digital head silhouette on the right. The head is composed of a network of blue dots and lines. Below the head, various digital icons like a bar chart, a heart, a person, and a play button are visible. A bright blue and orange light burst emanates from the base of the head. The background is dark with a vertical blue and green gradient on the far right.

EL HUMANO

VS

**MARKETING
DIGITAL Y LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



"Las máquinas procesan, los algoritmos analizan y los datos se multiplican, pero somos los humanos, con pensamiento crítico y empatía, quienes usamos la inteligencia artificial y el marketing digital para transformar esos datos en mensajes que inspiran confianza, impulsan la acción y generan un impacto real en la vida y el bienestar de las personas."





@ataconsultoresca



ATA Consultores



www.ataconsultores.com



Gracias